

Пресс-релиз

Ирина Филипчук,

координатор проектов

тел.: +38 044 503 08 44

моб.: +380 66 7173176

filipchuk@ciseventsgroup.com



ВОКРУГ
ДАННЫХ



Итоги AC&ADMOB-2015 в Киеве: корпоративная мобильность неизбежна

Международный Гранд Форум «Вокруг Облака. Вокруг Данных. PROмобильность» в Киеве собрал ведущих ИКТ-профессионалов региона

19 февраля в гостинице «Космополитъ» (Киев, Украина) прошел Международный Гранд Форум «**Вокруг Облака. Вокруг Данных. PROмобильность**», или [AC&ADMOB-2015](#). Это уникальное многоформатное мероприятие каждый год собирает под своей крышей сотни ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области ИКТ.

На сегодняшний день Форум представляет собой **идеальную площадку для бизнес-коммуникаций**, объединяющую наиболее инициативных представителей отечественного ИКТ-рынка. Стоит отметить, что в этом году в мероприятии приняли участие **389 ИКТ-специалистов и директоров!**



389 ИКТ-специалистов и директоров стали участниками Международного Гранд Форума «Вокруг Облака. Вокруг Данных. PROмобильность» в Киеве

На Форуме прозвучало множество интереснейших [выступлений](#) от настоящих экспертов отрасли. Параллельно проходила [выставка](#) современного оборудования. Посетители общались, дискутировали, активно задавали вопросы как коллегам по цеху, так и докладчикам, экспонентам, представителям поставщиков и производителей.

Конференция «Вокруг Облака» стартовала с презентации «*Структура ИТ-отрасли Украины и тенденции ее развития, или какие есть альтернативы аутсорсингу ИТ-услуг*», в ходе которой [Алексей Перекатов \(Миратех\)](#) отметил, что структура ИТ-рынка Украины поменялась и сегодня центральным элементом ИТ-отрасли становятся сервисные компании.

В своем докладе «*ЦОД повышенной безопасности – надёжная защита бизнеса*» [Марис Сперга \(Lattelecom\)](#) отметил, что по данным исследования KPMG в ближайшие 2 года 48% компаний собираются перейти на использование облачной инфраструктуры. По словам

спикера сегодня, как никогда ранее, особенно остро стоит вопрос высокой надежности дата-центров ведь, например, только количество DDoS-атак ежегодно растет на 87%.

Выступая с презентацией «*Рынок дата-центров в Польше: тенденции и прогнозы*» [Марчин Змачинский \(ATMAN\)](#) поведал, что ATMAN является крупнейшим ЦОД-провайдером в Польше и все дата-центры компании поддерживают стандарт Tier III. Докладчик отметил, что польский рынок дата-центров последние несколько лет показывает стабильный рост на 14-15% и в этом году ожидается такой же рост.



На AC&ADMOB-2015 звучали уникальные и содержательные доклады от ведущих экспертов отрасли высоких технологий

[Олег Наскидаев \(DEAC\)](#) выступил с докладом «*Облака DEAC. Непрерывность и надежность бизнеса. Устойчивый рост бизнеса*» и рассказал, что облака позволяют снизить расходы и риски, получить комплексную защиту данных, обеспечить непрерывность бизнеса и, самое главное, увеличить доходы. Спикер отметил, что основными ошибками при запуске облака являются следующие: плохой просчет требуемой производительности, плохой анализ необходимой безопасности, несоответствие стоимости решаемым задачам.



Посетители Гранд Форума активно общались и искали оптимальные варианты решения конкретных задач

Презентация [Алексея Ефременко \(Alcatel-Lucent Ukraine\)](#) назвалась «*Software Defined Networks в действии – или сеть дата-центра за восемь минут*» и была посвящена решениям компании для создания программно-конфигурируемых сетей. Кроме того, докладчик отметил, что решения SDN позволяют сделать революционный скачок в вопросах управления инфраструктурой.

В докладе «Облако De Novo: что было, что будет...» [Геннадий Карпов \(De Novo\)](#) рассказал, что по результатам исследования IDC по степени доверия пользователей в Украине облако De Novo занимает третье место после Amazon и Microsoft Azure. Кроме того, спикер ознакомил присутствующих с достижениями компании за 2014 год и поделился планами на 2015 год.



В выставочной части мероприятия свои решения представляли производители и поставщики со всего мира

Выступая с презентацией «Забег на скорость: насколько быстро можно реально перенести облачную инфраструктуру к другому провайдеру, в другой ЦОД, другую страну» [Владимир Мельник \(Tucha\)](#) поделился с посетителями форума секретами правильной подготовки инфраструктуры предприятия к миграции в облака. Также, докладчик отметил, что переход в облако позволяет не только сократить расходы, но и сделать предприятие более мобильным.



Lattelecom – Генеральный партнер Международного Гранд Форума «Вокруг Облака. Вокруг Данных. ПРОмобильность» в Киеве

Доклад представителей компании **Colorbridge** назывался «CLOUD EXCHANGE – интеграция публичных облаков в корпоративную ИТ-инфраструктуру» и состоял из двух частей. В первой половине [Екатерина Максимчик](#) кратко познакомила присутствующих с историей компании и представила портфолио услуг. Во второй части [Вячеслав Бочаров](#) более детально остановился на описании эксклюзивного решения Colorbridge Cloud Exchange, которое позволяет организовать L2-сеть к основным мировым облачным провайдерам.

В презентации «Преодолевая гравитацию: построение эффективной и надежной облачной инфраструктуры для инновационного развития бизнеса» [Юрий Шиндак \(NetApp\)](#) рассказал о роли хранилищ при построении производительной, эффективной и надежной облачной инфраструктуры.



На секции «Вокруг Облака» звучали доклады, посвященные облачным технологиям и их практическому применению в бизнесе

В своем докладе «Особенности применения персональных облачных накопителей WD для малых предприятий» [Ирина Темченко \(Western Digital\)](#) отметила, что рост рынка СХД несколько лет подряд составляет около 25% в год. Кроме того, выступающая ознакомила посетителей форума с техническими характеристиками новых моделей систем хранения данных My Cloud и HDD для различных моделей применения.



Настоящие гуру ИКТ-отрасли постоянно разжигали интерес аудитории Форума, так что внимание слушателей не ослабевало до самого конца мероприятия

Презентация [Алексея Щербатенко \(IT-Enterprise\)](#) называлась «Рынок облачных систем закупок и тендерных процедур» и была посвящена представлению электронной торговой площадки SmartTender.biz, которая позволяет экономить время, деньги и ресурсы. Например, на этой платформе очень удобно проводить тендеры с множеством разнообразных настраиваемых параметров.

В ходе доклада «Облако Microsoft. Правильное решение для любого бизнеса» [Наталья Бурлакова \(Microsoft Украина\)](#) рассказала о мировых облачных тенденциях. Так сегодня 70% ИТ-директоров включили в свою стратегию облака. Кроме того, сейчас пользователь

имеет возможность самостоятельно выбирать в дата-центре в какой стране размещать данные.



Посетители Форума активно интересовались оборудованием и решениями, представленными в выставочной части AC&ADMOb-2015

[Миндаугас Пранскевичюс \(Baltnet\)](#) в презентации «Миграция в Облака. Как избежать ошибок и достичь максимальной выгоды» ознакомил с портфолио своей компании, а также отметил, что Baltnet является единственным сервис-провайдером класса Enterprise в странах Балтии. Кроме того, спикер рассказал об основных ошибках при планировании и осуществлении миграции инфраструктуры предприятия в облако.



Все доклады превращались в интерактивный живой диалог между выступающим и аудиторией

В докладе «SAAS «ЗА» или «ПРОТИВ» ERP?» [Сергей Фадеев \(IT-Enterprise\)](#) привел результаты исследования Gartner, согласно которым, доля облачных ERP-решений в 2016 году составит 17%. Выступающий отметил, что для крупных предприятий и холдингов с уникальными бизнес-процессами, которые трудно изменить – больше подойдет индивидуальный проект внедрения ERP-системы. Но для небольших и средних предприятий, которые готовы подстраивать свои бизнес-процессы под лучшие мировые практики – более эффективно будет использование SaaS-решения. Кроме того, предприятие любого размера может начать знакомиться с возможностями решения на примере демо-версии IT-Enterprise.Cloud, развернутого в облаке, а потом, при необходимости, перейти к использованию IT-Enterprise.ERP.

В своей презентации «Уголовная ответственность руководства ЦОДов за то, что они не делали» [Артем Афян \(Юскутум\)](#) рассказал о возможной ответственности провайдера услуг

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Вокруг Облака. Вокруг Данных. ПРОмобильность», Киев, 2015,
www.kyiv-ac-admob-2015.ciseventsgroup.com

при определенных ситуациях. Это выступление вызвало большой интерес и лавину вопросов от участников Форума, поскольку правовые аспекты ИТ-индустрии пока еще не достаточно регламентированы и оставляют пространство для лавирования.



Посетители отметили не только высокую информативность докладов, но и отличную подачу

Конференция **«Вокруг Данных. ПРОмобильность. Е-Маркетинг»** стартовала с доклада **«Жизнь IT в цифровую эру»**, в ходе которого [Тарун Шарма \(BMC Software India Pvt Ltd\)](#) отметил повсеместное проникновение технологий во все сферы деятельности человека. Так в еще в 1990 году в мире было всего 1 млн мобильных телефонов, сегодня таковых уже более 6 млрд. Кроме того, по словам докладчика, почти каждый бизнес сегодня трансформируется: компании любой направленности все больше сами становятся разработчиками.



Как и всегда, в этом году на Форуме царила дружественная и непринужденная атмосфера

В презентации **«Big Data и персонализация: Как веб-технологии позволяют знать о клиенте все»** [Дмитрий Суслов \(1С-Битрикс\)](#) рассказал о некоторых способах анализа данных, которые позволяют увеличить средний чек покупателя и привлечь внимание к новым товарам. В числе прочих назывались такие методы, как перекрестные продажи (Cross Sell), программы лояльности, поднятие суммы продажи (Up Sell), создание наборов, персональные товарные рекомендации и др.

Выступая с докладом **«Стабильная и эффективная платформа для успешного решения задач e-бизнеса»** [Владимир Малиновский \(Lattelecom\)](#) отметил, что ЦОД является фундаментом, на котором строится бизнес. А фундамент должен быть надежным и защищенным – таким как дата-центры Lattelecom. С 2013 года ЦОДы компании имеют

сертификацию Uptime Institute уровня TIER III, а недавно получили сертификат PCI DSS 2-го уровня.



Проблематика, поднятая спикерами, вызвала оживленные дискуссии

В докладе «Надежная защита мобильных сотрудников – залог ИТ-безопасности предприятия» Вячеслав Зарицкий (**ESET Украина**) отметил, что на передний план сегодня выходит безопасность мобильных устройств. Согласно опросу, около 52% компаний игнорируют вопросы мобильной безопасности, только 32% компаний предписывают персоналу устанавливать антивирус, всего 5% запрещают использовать публичные Wi-Fi сети для передачи корпоративной информации и лишь 3% запрещают просматривать рабочие документы с личных устройств.



Посетители Форума представляли интересы более 280 компаний, работающих во всех секторах экономики

Выступая с презентацией «Современные тренды в области разработки мобильных приложений», [Александр Краковецкий](#) (**DevRain Solutions**) подчеркнул высокие темпы развития мобильных приложений в мире. Так, на данный момент около 2-3 тысяч программ ежедневно добавляется в интернет-магазины приложений. Мобильные приложения, по убеждению заказчика, позволяют значительно ускорить получение и использование корпоративных данных на местах.

В своем выступлении «Путь к мобильным приложениям как части ERP-системы» [Михаил Одинец](#) (**IT-Enterprise**) отметил, что мобильные приложения для ERP-системы ограничены в функционале, однако они предоставляют именно тот интерфейс, который нужен пользователю. Основным преимуществом мобильного интерфейса для ERP является то, что

мы получаем систему управления предприятием в режиме онлайн. Докладчик также подчеркнул, что современная система управления предприятием не жизнеспособна без мобильных приложений.



27 интереснейших докладов от настоящих экспертов отрасли были прочитаны в рамках двух параллельных конференций

[Мария Авраменко](#) (УАДМ) в докладе «Первое комплексное исследование рынка электронной коммерции Украины. Результаты 2013-2014 гг. Прогнозы на 2015 г.» рассказала, что уровень проникновения Интернета в Украине в 2013 году составлял 56%, в Европе – 77%, в России – 58%. При этом в том же году объем рынка е-коммерции Украины составил \$2,2 млрд, 50% из них пришлось на электронику и бытовую технику. По прогнозам в 2015 году будут развиваться в первую очередь мобильные сервисы.



Форум – лучшая площадка для установления выгодных контактов и накопления знаний. Вот почему большинство участников AC&ADMOB-2015 (согласно опросу) хотят посетить и следующий Форум

В презентации «Как сделать большие данные быстрыми на примере сервиса персонализации интернет-магазинов SOFTCUBE» [Олег Лесов](#) (Softcube) отметил, что его проект помогает компаниям добывать деньги из тех данных, которые они собирают. По словам докладчика данное решение для персонализации интернет-магазинов позволяет увеличить продажи на 10%.

Выступая с докладом «Продающие страницы: 15 важных вопросов и ответов», [Владимир Полоник](#) (Netpeak) поделился с посетителями Форума некоторыми секретами по созданию

«продающих страниц», то есть страниц, которые нацелены на то, чтобы убедить посетителей совершить нужное вам действие (заказ, заявка, покупка и т.д.).

Презентация [Кристины Потоцкой \(TriggMine\)](#) «Как интернет-магазину продавать больше и чаще: 10 лучших триггерных кампаний» была посвящена триггерным e-mail-рассылкам – это автоматические точечные письма, которые высылаются в ответ на какое-то действие. По словам выступающей, триггерные кампании позволяют удерживать клиентов, приобретать новых и повышать конверсию.



Многие выставочные стенды Форума в буквальном смысле осаждались заинтригованными посетителями

Также была проведена [панельная дискуссия](#): «**Мобильность: мода или тенденция?**». Участники AC&ADMOB-2015 активно дискутировали, делились мнениями, высказывали свою точку зрения по поводу спорных ситуаций, возникающих во время рабочих процессов. В качестве приглашенного эксперта в дискуссии принимал участие **Александр Краковецкий** (DevRain Solutions), который подчеркнул, что сегодня мобильные сервисы не являются просто модной «фишкой» – это реальная оптимизация процессов. А к основным проблемам, тормозящим развитие корпоративных мобильных приложений в Украине, можно отнести следующие: отсутствие 3G-интернета и консервативность бизнеса.

Отдельно стоит отметить, что в рамках Форума был проведен бесплатный [мастер-класс](#) по маркетингу и продажам «*Модульный подход к интернет-маркетингу*», в ходе которого [Юрий Титков](#) (Ольшанский и Партнеры) отметил, что интернет-агентства всегда пытались «втиснуть» либо позицию в ТОПх, либо трафик, но интернет-маркетинг намного сложнее – это микро- и макроконверсии. Докладчик поделился с участниками Форума несколькими проверенными практическими советами по привлечению новых и удержанию старых клиентов.

Помимо докладов участники Форума имели возможность посетить [выставку](#), на которой свои продукты и решения продемонстрировали 14 партнеров: **Lattelecom, DEAC, Корпорация «IT-Enterprise», De Novo, Companion, NetApp, Baltnet, Western Digital, Colobridge, ATMAN, ESET, Gigacenter Data Center, Системы управления закупками BuyerUA, А-КОМ.**

После завершения основной программы среди посетителей Форума был проведен розыгрыш ценных призов от партнеров AC&ADMOB-2015. В качестве главного приза выступали смарт-часы **Samsung Gear 2 Neo!** В конце мероприятия всех слушателей ждал фуршет и живое общение с коллегами.

Наиболее объективную оценку Форуму дают его участники, которые с благодарностью отзываются о прошедшем AC&ADMOB-2015:

Борщ Сергей, Руководитель департамента по работе с ключевыми клиентами, ООО «СИЕС-ЛАЙН»:

На протяжении уже нескольких лет с удовольствием посещаю Форум. Каждый год организаторы остаются на высоте по профессионализму и подходу к делу - выбор тем и докладчиков, модераторов каждого из направлений, подготовка места, да и сам процесс проведения. Этот год не исключение - как всегда информативно, полезно (как в плане новой информации так и новых знакомств), актуально и с перспективой на будущее. Всегда остаются исключительно положительные эмоции и впечатления. Спасибо всем, удачи и до новых встреч!



Дискуссии не прекращались как в перерывах между выступлениями, так и во время неформальной части Форума

Катасонов Владимир Иванович, заведующий отдела, Верховная Рада Украины:
Приятно удивлен четкой и раскрепощенной работе модераторов. Спасибо за оперативно проведенную регистрацию малым составом сотрудников при большом потоке участников конференции. Все своевременно по теме и не расплывчато. Спасибо Вам.

Євтішенков Олексій Олександрович, Менеджер з продажу, Інтернет-провайдер ТОВ «Українські Оптичні Системи»:

Будучи присутнім на даному форумі вперше, я отримав масу нової корисної інформації та нових ділових знайомств, які наразі, я можу використати у розвитку нашої компанії та себе особисто. Вдячний усім організаторам даного форуму!

Прочитать другие комментарии, а также оставить свой можно [здесь](#).

Компания [Lattelecom](#) приняла участие в Форуме в качестве Генерального партнера. Компания [DEAC](#) поддержала AC&ADMOB-2015 в статусе Золотого Партнера.

[Партнерами](#) Форума стали известные компании и бренды: [Western Digital](#), [ESET](#), [Baltnet](#), [NetApp, Inc.](#), [Корпорация «IT-Enterprise»](#), [Colobridge](#), [ATMAN](#), [De Novo](#). В статусе Партнеров выставки принимали участие следующие компании: [BuyerUA](#), [Gigacenter](#), [A-KOM](#). В качестве Партнеров конференции AC&ADMOB-2015 поддержали такие компании: [Корпорация Microsoft](#), [Alcatel-Lucent](#), [Softcube](#), [Mycroft Business Solutions](#), [Миратех](#), [GlobalLogic](#), [BMC](#), [1С-Битрикс](#), [DevRain Solutions](#), [Юскутум](#), [BITLogic](#), [Купаж \(Q-page.com\)](#), [TriggMine](#). Партнер (заочное участие): [SHALB](#).

Главный медиа-партнер: [Первый деловой](#). Информационные партнеры Форума: [IT News](#), [IT Expert](#), [HiTech.Expert](#), [Netpeak](#), [Украинская ассоциация директ маркетинга](#), [ChannelForIT](#), [Бізнесліз](#), [Companion](#), [Banki.ua](#), [UniSender](#), «А-КОМ Академия»,



*В этот день было роздано множество призов и подарков.
Среди них – смарт-часы Samsung Gear 2 Neo*

Организатором Международного Форума «**Вокруг Облака. Вокруг Данных. ПРОмобильность**» выступило информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#). Агентство CIS Events Group специализируется на рынке ИТ и телекоммуникаций, и помимо данного форума является организатором успешных и популярных на территории СНГ мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров и пр.): [Вокруг Кабеля](#) – все, что касается современных кабельных систем связи; [Вокруг IP](#) – все, что связано с корпоративными коммуникациями на базе IP; [Вокруг Облака](#) – все, что связано с облачными технологиями; [Вокруг ЦОД](#) – все, что касается центров обработки данных; [Бизнес и информационные технологии](#) – все о практическом применении ИТ в бизнес-процессах; [Вокруг Данных](#) – все о хранении, управлении и анализе данных; [ПРОмобильность](#) – все, что касается концепции мобильного предприятия; [Академия WLAN](#) – все о беспроводных технологиях и их применении в бизнесе; [Академия FTТх](#) – все о современных волоконно-оптических сетях; [Современная инженерная инфраструктура](#) – все об инфраструктуре ЦОД и офисов.

P. S. Официальный фотоотчет с AC&ADMOB-2015 доступен по следующей [ссылке](#). Презентации докладчиков можно загрузить по следующей [ссылке](#). Каталог доступен по следующей [ссылке](#).

Главный медиа-партнер телеканал «Первый деловой» подготовил видеотчет по форуму, который можно посмотреть [здесь](#).

С перечнем ближайших интересных мероприятий CIS Events Group в Вашем регионе можно ознакомиться по следующей [ссылке](#).

P. P. S. [Подпишитесь](#) на новостную рассылку Форума, чтобы быть в курсе всего, что касается семинаров, конференций и Форумов, организуемых CIS Events Group. С перечнем ближайших интересных мероприятий CIS Events Group в Вашем регионе можно ознакомиться по следующей [ссылке](#).

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и профессиональных сообществах:

- войдите в группу Форума в [LinkedIn](#), объединяющую лучших профессионалов ИКТ-рынка Украины и других стран;

- станьте подписчиком Форума в [Twitter](#) – и будьте в курсе любых событий, касающихся мероприятия;
- посетите страницу Форума в [Facebook](#), чтобы читать новости мероприятия в привычном для Вас формате;
- войдите в круг общения на [Google+](#) – и Вы сможете легко контролировать все информационные потоки вокруг мероприятия;
- присоединитесь к группе Форума в [ВКонтакте](#), чтобы напрямую общаться с Вашими коллегами «по цеху»;
- подпишитесь на видеоканал Форума в [YouTube](#), где Вы сможете оставлять свои комментарии и отмечать ролики, которые Вам понравились;
- смотрите и комментируйте фотоисторию Форума во [Flickr](#) – находите там фотографии себя, своих коллег, докладчиков, оборудования и пр.

Мы еще раз благодарим Вас за участие и желаем успехов в Вашей профессиональной деятельности!

